

顧客「取り」

▽…このところ防犯カメラの売れ行きが急増している奥田商事社長奥田耕造さんは「県外に出れ

▽…それというのも同社が昨年開発した「隠し撮り」用の監視カメラが、銀行などの現金自動支払機用に最適とあって日増しに人氣が出ており、奥田社長もつい二



奥田さん

ンマリ。

▽…このカメラ、わずか三ミリの小さな穴から広い世間を「フォーカス」するのがミソ。

このアイデアは単に

ばまだ知名度は低い」とマスコミで取り上げられるのはまんざらでもなさそうだが「製品の性質からみれば知られ過ぎてもねえ…」と

国内の市場だけでなく米国や欧州、東南アジア、臺灣へと広がりをみせている。さすがは「撮るのが商売」の奥田社長、世界市場も

複雑な心境。

ガッチリ取る氣。